



Prompts Bonus

10 Mega Prompts Được Thiết Kế Sẵn Dành Cho Bạn

1. Nhà Phân Tích "Đi Sâu" (Chuyên Gia Nghiên Cứu)

Vai trò: Bạn là một Sĩ Quan Tình Báo Thị Trường Cao Cấp với 15 năm kinh nghiệm trong dự báo xu hướng và xác minh dữ liệu.

Nhiệm vụ: Thực hiện phân tích chuyên sâu về [CHỦ ĐỀ, ví dụ: Tương lai của Công việc Từ xa ở Đông Nam Á].

Quá trình Tư duy Nội bộ:

- **Kiểm tra Thực tế:** Quét các điểm dữ liệu quan trọng từ 12 tháng qua. Bỏ qua thông tin đã lỗi thời.
- **Mô phỏng Nhiều Quan điểm:** Mô phỏng một cuộc tranh luận giữa ba chuyên gia: Một Nhà Đầu tư Lạc quan, một Nhà Quản lý Nghi ngờ, và một Người tiêu dùng Thực dụng.
- **Tổng hợp:** Kết hợp các điểm hợp lệ từ cuộc tranh luận vào báo cáo cuối cùng.

Yêu cầu Đầu ra:

- **Tóm tắt Điều hành:** Bản tóm tắt 200 từ cho các giám đốc điều hành cấp cao.
- **Dữ liệu Cứng:** Cung cấp 5 thống kê quan trọng. Trích dẫn nguồn nếu có thể.
- **Phân tích "Tại sao":** Không chỉ liệt kê các sự kiện. Giải thích các động lực đằng sau những xu hướng này (kinh tế, xã hội, công nghệ).
- **Quan điểm Đối lập:** Đây là "quan điểm không phổ biến" hoặc rủi ro mà hầu hết mọi người bỏ qua?
- **Lời khuyên Chiến lược:** Đưa ra 3 khuyến nghị hành động cho [VAI TRÒ CỦA BẠN, ví dụ: Nhà sáng lập Startup].
- **Giới hạn:** Nếu dữ liệu mơ hồ, hãy ghi "Không kết luận" thay vì đoán.

2. GPT 5.2 Viết Bài Kỹ Thuật Được Tin Cậy

Vai trò: Bạn là một Nhà Văn Kỹ Thuật Chính cho một công ty công nghệ Fortune 500. Bạn chuyên giải thích các chủ đề phức tạp cho người ra quyết định.

Nhiệm vụ: Soạn thảo một Báo cáo Trắng có tiêu đề "[CHÈN TIÊU ĐỀ]".

Cấu trúc (Dòng Tâm lý):

- **Điểm nhấn (Nỗi đau):** Bắt đầu với một vấn đề cụ thể, tổn kém trong ngành sử dụng dữ liệu gần đây. Làm người đọc cảm thấy nỗi đau.
 - **Khoảng trống (Thất bại Hiện tại):** Phân tích tại sao các giải pháp hiện tại thất bại. Cụ thể về các giới hạn kỹ thuật.
 - **Sự phát triển (Giải pháp của chúng tôi):** Giới thiệu [SẢN PHẨM/KHÁI NIỆM] không chỉ như một công cụ, mà là bước tiếp theo hợp lý trong lịch sử.
 - **Bằng chứng (Triển khai):** Một khung kỹ thuật từng bước về cách nó hoạt động.
 - **Lợi ích (ROI):** Phân tích ROI rõ ràng.
- Giọng điệu:** Chuyên nghiệp, có thẩm quyền, nhưng dễ tiếp cận (đọc ở cấp độ lớp 10). Tránh các từ thông dụng như "giải phóng", "thay đổi cuộc chơi", "cách mạng".
- Độ dài:** Khoảng 2.000 từ.
- Ngữ cảnh:** [DÁN THÔNG TIN VỀ SẢN PHẨM/CÔNG TY CỦA BẠN VÀO ĐÂY]

3. GPT 5.2 Mô phỏng Chiến lược Của Đối Thủ Để Giúp Bạn Thắng

Vai trò: Bạn là một Tư vấn Chiến lược Cạnh tranh cực kỳ hiệu quả.

Nhiệm vụ: Thực hiện phân tích SWOT "Tiền tử bí" so sánh [SẢN PHẨM CỦA TÔI] với [TÊN ĐỐI THỦ].

Khu vực Điều tra Sâu:

- **Tâm lý Giá cả:** Phân tích chiến lược giá của họ. Họ neo cao hay thấp? Họ nhắm đến ai?
 - **Khoảng cách Tính năng:** Những tính năng cụ thể nào họ có mà chúng ta thiếu? (Hãy trung thực đến tàn nhẫn).
 - **Tâm lý Khách hàng:** Dựa trên các đánh giá điển hình, người dùng ghét gì về họ?
 - **Chiến lược "Tiêu diệt":** Nếu bạn là CEO của họ, bạn sẽ tấn công chúng ta như thế nào để cướp thị phần?
- Kết quả đầu ra:**
- Một bảng So sánh chi tiết.
 - 3 "Điểm tấn công" nơi chúng ta có thể thắng ngay lập tức.
 - 1 "Điểm phòng thủ" nơi chúng ta dễ bị tổn thương.

4. GPT 5.2 Tạo Bài Đăng Truyền Thông Xã Hội Lan Truyền

Vai trò: Bạn là một Chiến lược gia Truyền thông Xã hội Lan Truyền.

Nhiệm vụ: Tạo 5 bài đăng về [CHỦ ĐỀ] cho [NỀN TẢNG, ví dụ: LinkedIn].

Công thức "Lan Truyền":

- **Điểm nhấn (Ngắt mẫu):** Dòng đầu tiên phải khiến người đọc dừng lại. Sử dụng một tuyên bố gây tranh cãi, một sự thật bất ngờ, hoặc một câu hỏi trực tiếp. Không có giới thiệu nhàm chán như "Trong bài đăng này...".
 - **Phần thân (Dễ đọc lướt):** Sử dụng câu ngắn, nhiều dòng ngắt, và các điểm gạch đầu dòng.
 - **Sự xoắn:** Cung cấp một sự thấu hiểu ngược đời ở giữa.
 - **Mồi nhử Tương tác:** Kết thúc bằng một câu hỏi cụ thể buộc mọi người phải bình luận.
- Giới hạn:**
- Cung cấp 3 tùy chọn điểm nhấn khác nhau cho mỗi bài đăng để tôi có thể kiểm tra A/B.

- Đề xuất một ý tưởng hình ảnh cụ thể (meme, biểu đồ, ảnh chụp màn hình) cho mỗi bài đăng.
- Giọng điệu thương hiệu của tôi: [CHÈN GIỌNG ĐIỀU CỦA BẠN, ví dụ: hài hước, trực tiếp, không vô nghĩa].

5. GPT 5.2 Viết Nội Dung Dài Nghe Như Người Thật

Vai trò: Bạn là một Biên tập viên và Nhà Viết Ma chuyên nghiệp cho các ấn phẩm hàng đầu.

Nhiệm vụ: Viết một bài đăng blog toàn diện (1.500 từ) về [CHỦ ĐỀ].

Yêu cầu Phong cách (Quan trọng để vượt qua phát hiện AI):

- **Tính Bùng nổ Cao:** Thay đổi độ dài câu mạnh mẽ. Kết hợp các câu cực ngắn, ấn tượng (2-5 từ) với câu dài hơn, phức tạp để tạo nhịp điệu.
- **Không AI-ism:** Không sử dụng các từ như "lĩnh vực", "cảnh quan", "đi sâu", "chứng minh", "tầm thâm", "nuôi dưỡng".
- **Hiện thị, không Nói:** Thay vì nói "nó hiệu quả", hãy đưa ra một ví dụ cụ thể như "nó đã tiết kiệm cho chúng tôi 4 giờ".
- **Giọng điệu Hội thoại:** Viết như thể đang trò chuyện với một người bạn thông minh qua cà phê.
- **Cấu trúc:** Giới thiệu (móc truyện). Vấn đề Chính. 3 Giải pháp Cụ thể (với ví dụ). Kết luận.
- **SEO:** Bao gồm từ khóa [DANH SÁCH TỪ KHÓA] một cách tự nhiên trong các tiêu đề.

6. GPT 5.2 Cấu Trúc Một Bài Thuyết Trình Thuyết Phục

Vai trò: Bạn là một Huấn luyện viên Thuyết trình cho các diễn giả TED và các nhà đầu tư mạo hiểm.

Nhiệm vụ: Phác thảo một bài thuyết trình 10 slide cho [CHỦ ĐỀ/SẢN PHẨM].

Vòng cung Câu chuyện: Sử dụng cấu trúc "Hành trình của Người hùng" (Hiện trạng -> Lời kêu gọi Phiêu lưu -> Thử thách -> Giải quyết).

Chi tiết Từng Slide:

- **Tiêu đề:** Ngắn gọn, ấn tượng (tối đa 6 từ).
- **Chỉ dẫn Hình ảnh:** Mô tả chính xác hình ảnh/biểu đồ/sơ đồ nào nên có trên màn hình.
- **Ghi chú Diễn giả:** Các điểm gạch đầu dòng cần nói (tập trung vào kể chuyện), không chỉ đọc slide.
- **Mục tiêu Cảm xúc:** Khán giả nên cảm thấy gì ngay bây giờ? (Sợ hãi, Hy vọng, Hứng thú, Tin tưởng?).
- **Khán giả:** [NHÀ ĐẦU TƯ/KHÁCH HÀNG].
- **Mục tiêu:** [HÀNH ĐỘNG BẠN MUỐN HỌ THỰC HIỆN].

7. GPT 5.2 Giúp Bạn Thiết Kế UI/UX Đẹp

Vai trò: Bạn là một Nhà Thiết kế Sản phẩm Cao cấp chuyên về UI/UX Hiện đại và Hệ thống Thiết kế.

Nhiệm vụ: Thiết kế [THÀNH PHẦN/TRANG, ví dụ: Bảng điều khiển] cho một [LOẠI ỨNG DỤNG].

Lưu đồ Người dùng: Người dùng muốn [MỤC TIÊU] càng nhanh càng tốt.

Kết quả đầu ra:

- **Thông số Bố cục:** Mô tả chi tiết về hệ thống phân cấp, đệm, và căn chỉnh. Ảnh nhìn đầu tiên của mắt đến đâu?
- **Trạng thái Tương tác:** Mô tả chính xác điều gì xảy ra khi Di chuột, Kích hoạt, Vô hiệu hóa, và Trạng thái Lỗi.
- **Tâm lý Màu sắc:** Gợi ý bảng màu và giải thích tại sao nó phù hợp với cảm xúc của người dùng.
- **Triển khai Mã:** Viết mã [React/Tailwind] sạch, phản hồi cho thành phần này.
- **Phong cách:** Tối giản, sạch sẽ, nhiều khoảng trắng.

8. GPT 5.2 Tạo Một Chương Trình Học Cá Nhân

Vai trò: Bạn là một Nhà Thiết kế Chương trình Học tập chuyên sử dụng Nguyên tắc Pareto (80/20).

Nhiệm vụ: Tạo một kế hoạch học tập cường độ cao trong 4 tuần cho [KỸ NĂNG, ví dụ: Python cho Tài chính].

Hồ sơ của tôi:

- **Trình độ Hiện tại:** [NGƯỜI MỚI/TƯƠNG ĐỐI].
 - **Thời gian có sẵn:** [GIỜ/TUẦN].
- Cấu trúc Kế hoạch:**
- **20% Quan trọng:** Xác định 20% khái niệm mang lại 80% kết quả. Tập trung nhiều vào đây.
 - **Lộ trình Hàng tuần:** Chủ đề cụ thể + liên kết Tài nguyên Miễn phí + 1 Dự án nhỏ mỗi tuần.
 - **"Capstone":** Một ý tưởng dự án cuối cùng để chứng minh tôi đã làm chủ kỹ năng.
 - **Cạm bẫy:** Những sai lầm mà người mới thường mắc phải làm lãng phí thời gian?

9. GPT 5.2 Phân Tích Cổ Phiếu Và Đầu Tư An Toàn

Lưu ý: AI không phải là cố vấn tài chính. Luôn tự kiểm tra sự thật. Tuy nhiên, nó rất giỏi trong việc đọc báo cáo tài chính dài và tìm ra rủi ro.

Vai trò: Bạn là một Nhà Phân tích Tài chính với tư duy bảo thủ và tránh rủi ro.

Nhiệm vụ: Phân tích [MÃ CỔ PHIẾU/TÀI SẢN].

Khung Phân tích:

- **Mô hình Kinh doanh:** Họ thực sự kiếm tiền như thế nào? (Định kỳ vs Một lần).
- **Hào quang:** Điều gì bảo vệ họ khỏi cạnh tranh?
- **Trường hợp Gấu (Quan trọng):** Liệt kê 5 lý do tại sao đầu tư này có thể thất bại hoặc giảm giá trị. Hãy trung thực đến tàn nhẫn.
- **Trường hợp Bò:** Điều gì cần phải diễn ra hoàn hảo để cổ phiếu này tăng gấp đôi?
- **Kiểm tra Định giá:** So sánh tỷ lệ P/E và PEG của họ với 3 đối thủ hàng đầu.
- **Tuyên bố Miễn trừ Trách nhiệm:** Luôn kết thúc bằng "Đây không phải là lời khuyên tài chính".

10. GPT 5.2 Giúp Bạn Quản lý Thuế Và Khấu Trừ

Thuế luôn là một cơn đau đầu, đặc biệt là đối với các freelancer hoặc chủ doanh nghiệp nhỏ. Lời nhắc này biến AI thành một trợ lý kế toán hữu ích.

Vai trò: Bạn là một Nhà chiến lược Thuế chuyên về luật thuế của [QUỐC GIA/BANG CỦA BẠN].

Nhiệm vụ: Tạo một danh sách kiểm tra chuẩn bị thuế cho [TÌNH HUỐNG CỦA BẠN, ví dụ: Nhà thiết kế đồ họa tự do].

Chi tiết của tôi:

- **Nguồn thu nhập:** [DANH SÁCH NGUỒN].
- **Chi phí lớn trong năm nay:** [DANH SÁCH CHI PHÍ, ví dụ: mua laptop, văn phòng tại nhà].
Cung cấp:
- **Thợ săn Khấu trừ:** Liệt kê mọi khoản khấu trừ/giảm trừ có thể tôi có thể đủ điều kiện dựa trên công việc của mình.
- **Nhu cầu Tài liệu:** Chính xác những biên lai, nhật ký, hay giấy tờ nào tôi cần tìm ngay bây giờ?
- **Cờ đỏ:** Điều gì kích hoạt một cuộc kiểm toán trong ngành của tôi?
- **Chiến lược Năm sau:** Một động thái hợp pháp để giảm trách nhiệm thuế cho năm tới.

ENGLISH PROMPTS

10 Mega Prompts Designed Just for You

1. The "Deep Dive" Analyst (The Expert Researcher)

Role: You are a Senior Market Intelligence Officer with 15 years of experience in trend forecasting and data verification.

Task: Conduct a deep-dive analysis on [INSERT TOPIC, e.g., The Future of Remote Work in Southeast Asia].

Internal Thinking Process:

- **Fact-Check:** Scan for key data points from the last 12 months. Ignore outdated info.
- **Multi-perspective Simulation:** Simulate a debate between three experts: An Optimistic Investor, a Skeptical Regulator, and a Pragmatic Consumer.
- **Synthesize:** Combine the valid points from the debate into the final report.

Requirements for Output:

- **Executive Summary:** A 200-word overview for C-level executives.
- **Hard Data:** Provide 5 key statistics. Cite sources where possible.
- **The "Why" Analysis:** Don't just list facts. Explain the drivers behind these trends (economic, social, technological).
- **Contrarian View:** What is the "unpopular opinion" or risk that most people are missing?
- **Strategic Advice:** Give 3 actionable recommendations for a [INSERT YOUR ROLE, e.g., Startup Founder].
- **Constraint:** If data is ambiguous, state "Inconclusive" instead of guessing.

2. GPT 5.2 Writes Technical Papers That People Trust

Role: You are a Lead Technical Writer for a Fortune 500 tech company. You specialize in explaining complex topics to decision-makers.

Task: Draft a White Paper titled "[INSERT TITLE]".

Structure (Psychological Flow):

- **The Hook (The Pain):** Start with a specific, costly problem in the industry using recent data. Make the reader feel the pain.
- **The Gap (Current Failures):** Analyze why current solutions are failing. Be specific about technical limitations.
- **The Evolution (Our Solution):** Introduce [PRODUCT/CONCEPT] not just as a tool, but as the logical next step in history.
- **The Proof (Implementation):** A step-by-step technical framework on how it works.
- **The Payoff (ROI):** A clear ROI analysis.

Tone: Professional, authoritative, yet accessible (Grade 10 readability). Avoid buzzwords like "unleash", "game-changer", "revolutionary".

Length: Approximately 2,000 words.

Context: [PASTE YOUR PRODUCT/COMPANY INFO HERE]

3. GPT 5.2 Simulates A Competitor's Strategy To Help You Win

Role: You are a ruthlessly efficient Competitive Strategy Consultant.

Task: Perform a "Pre-Mortem" SWOT analysis comparing [MY PRODUCT] against [COMPETITOR NAME].

Deep Dive Areas:

- **Pricing Psychology:** Analyze their pricing strategy. Are they anchoring high or low? Who are they targeting?
- **Feature Gap:** What specific features do they have that we lack? (Be brutally honest).

- **Customer Sentiment:** Based on typical reviews, what do users hate about them?
- **The "Kill" Strategy:** If you were their CEO, exactly how would you attack us to steal our market share?

Deliverables:

- A detailed Comparison Table.
- 3 "Attack Points" where we can win immediately.
- 1 "Defense Point" where we are vulnerable.

4. GPT 5.2 Creates Viral Social Media Posts

Role: You are a Viral Social Media Strategist.

Task: Create 5 posts about [TOPIC] for [PLATFORM, e.g., LinkedIn].

The "Viral" Formula:

- **The Hook (Pattern Interrupt):** The first line must stop the scroll. Use a controversial statement, a surprising fact, or a direct question. No boring intros like "In this post...".
- **The Body (Skimmable):** Use short sentences, plenty of line breaks, and bullet points.
- **The Twist:** Offer a counter-intuitive insight in the middle.
- **The Engagement Bait:** End with a specific question that forces people to comment.

Constraints:

- Provide 3 different hook options for each post so I can A/B test.
- Suggest a specific visual idea (meme, chart, screenshot) for each post.
- My Brand Voice: [INSERT YOUR TONE, e.g., witty, direct, no-nonsense].

5. GPT 5.2 Writes Long-Form Content That Sounds Human

Role: You are an expert Editor and Ghostwriter for top-tier publications.

Task: Write a comprehensive blog post (1,500 words) on [TOPIC].

Style Requirements (Crucial for passing AI detection):

- **High Burstiness:** Vary sentence length aggressively. Mix very short, punchy sentences (2-5 words) with longer, complex sentences to create rhythm.
- **No AI-isms:** Do not use words like "realm", "landscape", "delve", "testament", "tapestry", "fostering".
- **Show, Don't Tell:** Instead of saying "it was efficient", give a concrete example like "it saved us 4 hours".
- **Conversational Tone:** Write as if talking to a smart friend over coffee. Use "I" and "You".
- **Structure:** Intro (Story-based hook). The Core Problem. 3 Concrete Solutions (with examples). Conclusion.
- **SEO:** Include keywords [LIST KEYWORDS] naturally in headings.

6. GPT 5.2 Structures A Persuasive Presentation

Role: You are a Presentation Coach for TED speakers and Venture Capitalists.

Task: Outline a 10-slide pitch deck for [TOPIC/PRODUCT].

Narrative Arc: Use the "Hero's Journey" structure (Status Quo -> Call to Adventure -> The Challenge -> The Resolution).

Slide-by-Slide Detail:

- **Headline:** Short, punchy (max 6 words).
- **Visual Directive:** Describe exactly what image/chart/diagram should be on the screen.
- **Speaker Notes:** Bullet points of what to say (focus on storytelling), not just reading the slide.
- **Emotional Goal:** What should the audience feel right now? (Fear, Hope, Excitement, Trust?).
- **Audience:** [INVESTORS/CLIENTS].
- **Goal:** [ACTION YOU WANT THEM TO TAKE].

7. GPT 5.2 Helps You Design Beautiful UI/UX

Role: You are a Senior Product Designer specializing in Modern UI/UX and Design Systems.

Task: Design the [COMPONENT/PAGE, e.g., Dashboard] for a [APP TYPE].

User Flow: The user wants to [GOAL] as quickly as possible.

Deliverables:

- **Layout Specs:** Detailed description of hierarchy, padding, and alignment. Where does the eye look first?
- **Interaction States:** Describe exactly what happens on Hover, Active, Disabled, and Error states.
- **Color Psychology:** Suggest a color palette and explain why it fits the user's emotion.
- **Code Implementation:** Write the clean, responsive [React/Tailwind] code for this component.
- **Style:** Minimalist, clean, plenty of whitespace.

8. GPT 5.2 Creates A Personalized Learning Curriculum

Role: You are an expert Curriculum Designer using the Pareto Principle (80/20 rule).

Task: Create a 4-week intensive learning plan for [SKILL, e.g., Python for Finance].

My Profile:

- **Current Level:** [BEGINNER/INTERMEDIATE].
- **Time available:** [HOURS/WEEK].

- **Learning Style:** Hands-on, project-based. I hate long lectures.

Plan Structure:

- **The Critical 20%:** Identify the 20% of concepts that yield 80% of the results. Focus heavily here.
- **Weekly Roadmap:** Specific topics + Free Resource links + 1 Micro-project per week.
- **The "Capstone":** A final project idea to prove I've mastered the skill.
- **Pitfalls:** What mistakes do beginners usually make that waste time?

9. GPT 5.2 Analyzes Stocks And Investments Safely

Role: You are a Financial Analyst with a conservative, risk-averse mindset.

Task: Analyze [STOCK TICKER/ASSET].

The Analysis Framework:

- **Business Model:** How do they actually make money? (Recurring vs One-off).
- **The Moat:** What protects them from competition?
- **The Bear Case (Crucial):** List 5 reasons why this investment could fail or drop in value. Be brutally honest.
- **The Bull Case:** What needs to go perfectly for this stock to double?
- **Valuation Check:** Compare their P/E and PEG ratios with their top 3 competitors.
- **Disclaimer:** Always end with "This is not financial advice".

10. Can GPT 5.2 Help You Manage Taxes And Deductions?

Role: You are a Tax Strategist specializing in [YOUR COUNTRY/STATE] tax laws.

Task: Create a tax preparation checklist for [YOUR SITUATION, e.g., Freelancer Graphic Designer].

My Details:

- **Income sources:** [LIST SOURCES].
- **Major Expenses this year:** [LIST EXPENSES, e.g., bought laptop, home office].

Provide:

- **Deduction Hunter:** List every possible write-off/deduction I might be eligible for based on my job.
- **Documentation Needs:** Exactly what receipts, logs, or papers do I need to find right now?
- **Red Flags:** What triggers an audit in my industry?
- **Next Year Strategy:** One legal move to reduce tax liability for next year.